



Expert conseil en **marketing digital** de proximité



🎩 Les 4 Actions Prioritaires Pour Optimiser Ton Site

Par le Magicien du SEO

💎 Avant de penser à la couleur des boutons ou au poids d'une image, posons les bonnes fondations SEO.

Il y a une question qu'on nous pose souvent :

« **Par quoi commencer pour améliorer le référencement de mon site ?** »

Et on comprend la confusion. Entre les posts LinkedIn, les conseils contradictoires et les gourous autoproclamés, difficile de faire le tri.

Alors on a décidé de vous faciliter la vie.

Voici, selon notre méthode (testée et approuvée sur plus de 200 sites), **les 4 actions prioritaires à mettre en place, pour obtenir un impact direct sur vos positions dans Google.**



1 Optimiser vos pages... aux petits oignons !

🎯 **Objectif : 1 page = 1 requête principale.**

C'est la base de la base, la fondation SEO incontournable.

- 📌 Choisissez une requête principale par page. Ni plus, ni moins.
- 📌 Intégrez-la dans le **H1**, le **Title**, les **H2** et dans le **contenu**.
- 📌 Structurez votre page avec des sous-titres clairs (H2, H3...).
- 📌 Proposez un contenu **unique**, **pertinent**, qui répond aux **intentions de recherche**.



2 Soigner votre maillage interne

🔗 Objectif : créer une architecture solide et logique.

On parle ici de **cluster**, ou de **cocon sémantique**.

L'idée est simple : toutes les pages qui parlent d'un même sujet doivent être **reliées entre elles**, de manière cohérente et hiérarchisée.

Le bon maillage, c'est ce qui donne de la puissance à vos pages stratégiques (services, catégories, produits). Et Google adore ça.



3 Obtenir des backlinks

🚀 **Objectif : booster votre notoriété aux yeux de Google.**

Les backlinks, ce sont des liens qui pointent vers votre site depuis d'autres sites.

Et malgré ce qu'on entend parfois, **ils restent essentiels** pour performer.

Sans backlinks, c'est comme une voiture sans essence : elle ne bougera pas, même avec un moteur de Ferrari.

Pour faire simple :

- ✓ Optimisation = moteur.
- ✓ Maillage = structure.
- ✓ Backlinks = carburant.



4 Produire du contenu régulièrement



Objectif : asseoir votre autorité et générer du trafic.

Un site sans articles de blog, c'est un site qui **manque de carburant SEO**.

Rédiger des contenus complémentaires permet de :

-  Générer + de visiteurs organiques.
-  Alimenter vos pages principales via le maillage interne.
-  Montrer à Google que vous êtes **expert de votre domaine**.
-  Se différencier de vos concurrents.



Bonus : chaque article est une opportunité de nouvelle position sur Google.



En résumé...

Avant de perdre du temps sur des détails techniques qui n'apportent rien (gagner 0,02s de chargement, ça ne fait pas décoller un site), **focalisez-vous sur ces 4 piliers** :

- ✓ Optimisation on-page (contenu, titres, balises)
- ✓ Maillage interne intelligent
- ✓ Backlinks de qualité
- ✓ Rédaction régulière de contenu



Développer votre activité avec ma méthode de référencement 360°

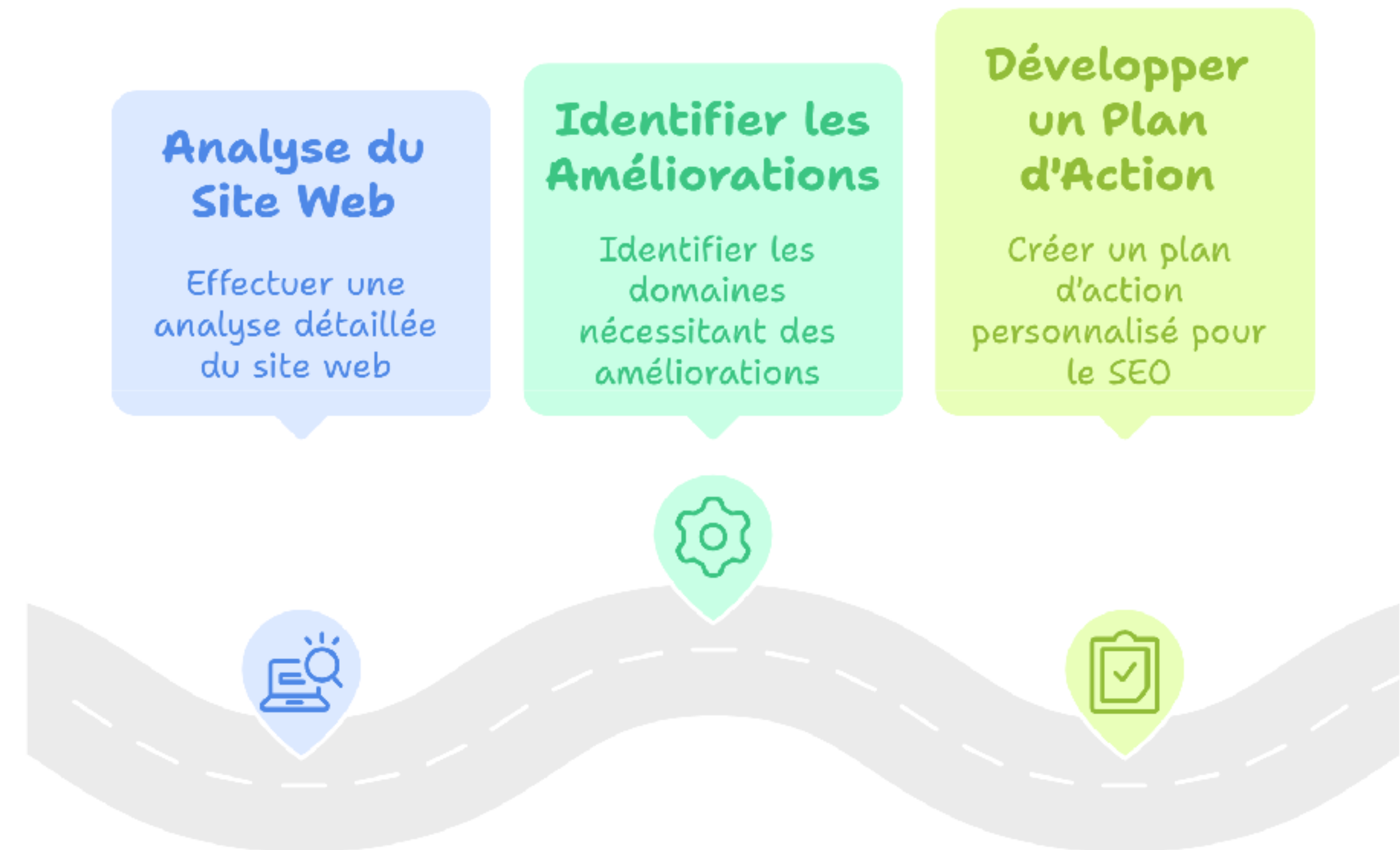


Vos besoins

- Accroître la notoriété de la marque
- Augmenter le trafic sur le site Web
- Encourager les réservations
- Augmenter l'engagement

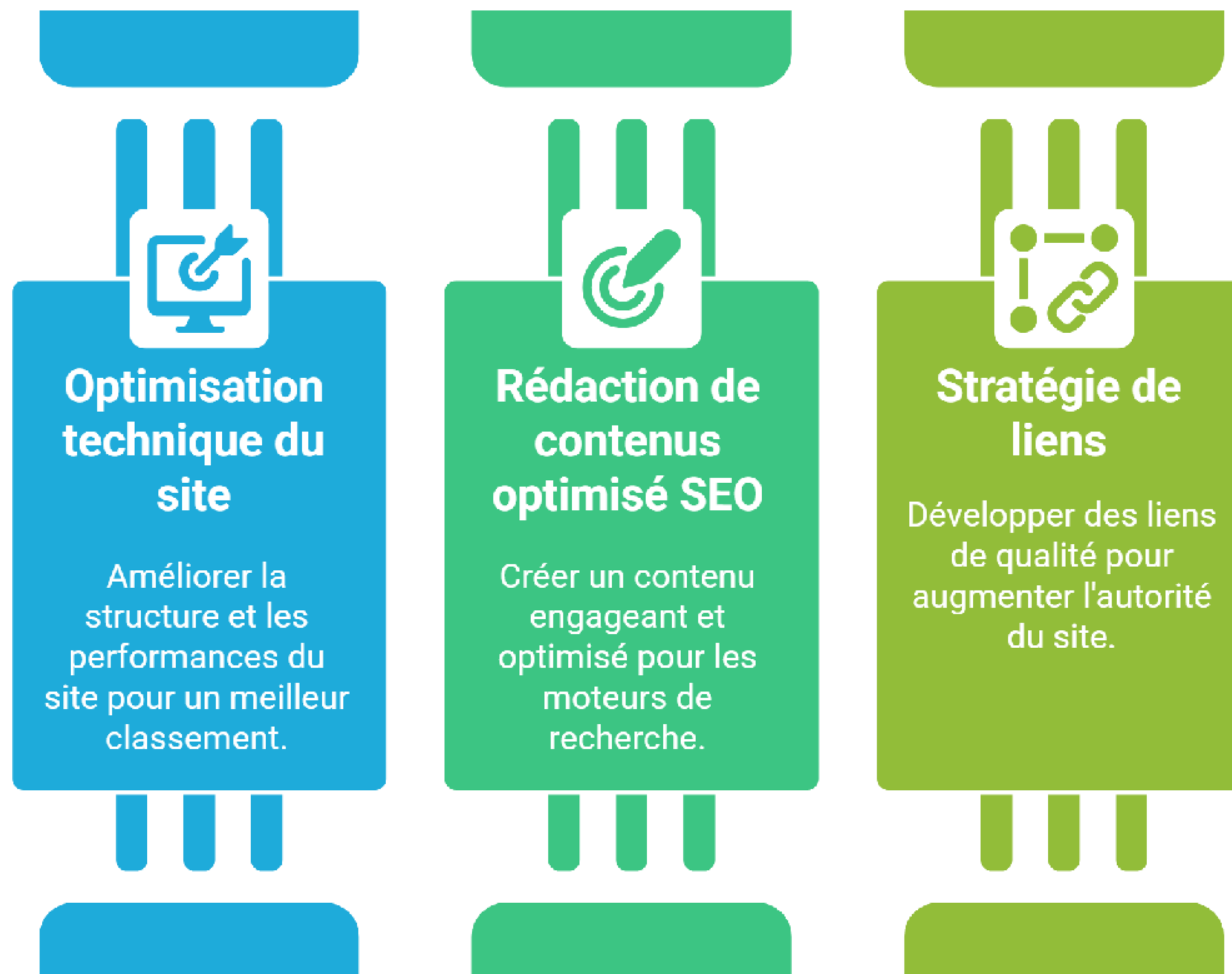
METHODOLOGIE

Processus d'Optimisation SEO





Améliorez Votre Visibilité En Ligne avec des Services SEO Complets





Compétences en consultation SEO de Frédéric



Amélioration
de la visibilité
sur Google



Stratégies de
communication
numérique



Expertise
technique en
SEO



Optimisation SEO

Expérience Client

Met en avant les témoignages positifs des clients soulignant la satisfaction et le professionnalisme du service.

Professionnalisme du Service

Souligne le haut niveau de professionnalisme et de fiabilité montré par le fournisseur de services.

Résultats Visibles

Se concentre sur les résultats mesurables et visibles obtenus grâce aux efforts de référencement.



Investir dans le SEO

Avantages



Inconvénients



Résultats durables



Rentable à long terme



Trafic organique accru



Meilleur retour sur investissement



Visibilité accrue



Chronophage



Nécessite une expertise



Investissement initial



Changements d'algorithme



Paysage concurrentiel



Services et Confiance



Offres

Une liste des services disponibles.



Expertise

Informations sur les compétences et les connaissances de l'entreprise.



Confiance

Témoignages ou recommandations de clients.



Rendez-vous

Détails sur la façon de planifier une réunion.



Partenaires

Informations sur les partenariats commerciaux.



MON METIER : Faire savoir votre savoir-faire / aider les entrepreneurs et dirigeants de TPE/PME, qui n'en ont ni le temps ni les connaissances, à exploiter les fantastiques bénéfices des leviers digitaux.

MON EXPERTISE : Les leviers suivants bien sûr (Référencement SEO - SEA / Content Marketing / Création /refonte de site / Stratégie Social Media / e-Réputation / Completion Influence) et surtout leur bon mix !

MA VALEUR AJOUTEE : Frédéric est un entrepreneur accompagnant d'autres entrepreneurs. Nous ne dupliquons pas une méthode, nous faisons du sur mesure pour chacun de nos clients.

25 d'expérience avec quelqu'un qui est constamment en veille technologique !

« Les experts SEO sont légion sur la toile, certains arguant des garanties de résultats alors que même Google n'en est pas capable, ou des retours sur investissement mirobolants »

Chez ADN DIGITAL, nous vous garantissons les moyens et un accompagnement personnalisé



**Frédéric sera le seul interlocuteur de votre projet
avec des Rendez-Vous mensuels en présentiel ou visio**



fred@adndigital360.com



+33 6 15 25 82 51



[linkedin.com/in/frederic-fauvet/](https://www.linkedin.com/in/frederic-fauvet/)